

CSR-POLITIK

(Corporate Social Responsibility)

Samfundsansvar

Morsø Sparekasses politik for samfundsansvar tager udgangspunkt i vores forankring i lokalsamfundet siden 1852 og i vores værdier: Kvalitet, enkelthed, nærhed og nytænkning. Vi ønsker at være et ansvarligt og værdiskabende pengeinstitut, der bevidst arbejder på at skabe optimale resultater for vores aktionærer, kunder, medarbejdere, lokalsamfundet, miljøet og os selv som pengeinstitut.

Kunder

Vi lægger stor vægt på den personlige kontakt og dialogen i mødet med vores kunder. Vi vægter kommunikationen højt og giver kunderne en sober, reel og dækkende information, der lever op til vores mål og vores interne kommunikationspolitik, der beskriver stil og tone. Vi ser det som vores fornemste opgave at imødekomme kundernes behov for vores finansielle produkter og ydelser, at yde en troværdig, forståelig og redelig rådgivning og i øvrigt gøre os fortjent til kundernes tillid, der er afgørende for vores succes og eksistensberettigelse.

I 2009 har vi løbende hen over året opkvalificeret medarbejdernes kompetencer - både på erhvervs- og privatkundeområdet via interne og eksterne uddannelsesaktiviteter. Herudover har samtlige kunderådgivere deltaget i uddannelsesaktiviteter med fokus på opsøgende kommunikation og rådgivning. Fremadrettet vil vi gå tættere på vores kernekunder og dyrke potentialet helkunder. Med dette initiativ, forventer vi, at sparekassen og kunderne kan være med til at lægge finanskrisen bag sig til gavn for hele samfundet - både lokalt og nationalt.

Vi ønsker tilfredse kunder. Tilfredshed er en af de væsentligste forudsætninger for loyalitet. Kunderne er en vores vigtigste aktiv og skal derfor passes og plejes. For at dokumentere tilfredshedsniveauet og iværksætte målrettede tiltag, vil vi i 2010 gennemføre tilfredshedsanalyse blandt udvalgte kundesegmenter.

Medarbejderne

Vi ønsker at bevare og udbygge rammerne for et godt og udfordrende arbejdsliv for vores medarbejdere ved at fokusere på medarbejdernes arbejdsglæde via kompetenceudvikling og motivation. Vores overordnede mål er at nå et højt loyalitetsniveau, der bygger på troskab og engagement. Vores konkrete mål er at ligge over gennemsnittet for pengeinstitutter og forsikring i Danmark. Dette mål har vi nået (dokumenteret i 2007). Sidste medarbejderanalyse er gennemført i december 2009 og resultatet heraf vil foreligge, til præsentation for medarbejderne, inden udgangen af første kvartal 2010. Og i umiddelbart forlængelse heraf, vil analysen blive bearbejdet og nødvendige tiltag eller justeringer vil blive iværksat, med det mål, at skabe de bedst mulige forhold for medarbejderne.

Sparekassens personalehåndbog, der løbende ajourføres i tæt samarbejde med samarbejdsudvalget, indeholder interne regler og personalegoder. Derudover indeholder håndbogen også forskelligartet politikker som for eksempel: personalepolitik, seniorpolitik, misbrugerpolitik, sygefraværspolitik m.fl.

I 2010 vil vi kortlægge sparekassens kompetenceniveau og sikre et niveau, der lever optimalt op til den fremtidige udvikling, sparekassen står over for.

Lokalsamfundet

Morsø Sparekasse blev grundlagt i 1852, og selvom vi er vokset siden og i dag er et pengeinstitut med filialer - udover Mors - i Århus, København, Salling og på Fur er vi stadig et lokalt pengeinstitut med stærke rødder i lokalsamfundet.

Med baggrund i vores forankring i lokalområdet har vi et naturligt ønske om at understøtte udviklingen i området. Og vi sørger derfor at udnytte vores indgående kendskab til lokalområdet, befolkningen og de erhvervsdrivende ved at forene ansvarlig kreditgivning og en redelig rådgivning til gavn for lokalområdet, kunderne og os selv som pengeinstitut.

Desuden ønsker vi at være en aktiv medspiller i forhold til det lokale kultur og foreningsliv. Vi støtter således den lokale sport og kultur, fordi vi tror på, at de positive relationer lønner sig, og fordi sports- og kulturoplevelser skaber sammenhold og bidrager til et sundt og rigt liv.

Sparekassen har, på mange fronter, bidraget økonomisk og/eller deltaget i en aktiv rolle i lokalsamfundet, som f.eks.: opførelse af iværksætterhuse, initiativtager til etablering af erhvervs- og kulturfonde, renovering af forsamlingshuse, støtte til idrætsforeninger med speciel vægt på breddeidræt og holdsport og kulturelle foreninger, forskønnelser og fornyelser af land og by m.v. Denne politik vil sparekassen også arbejde med fremadrettet.

Miljø

Morsø Sparekasse udleder, dog i meget begrænset omfang, CO₂, der påvirker miljøet. Og det giver os alligevel grund til hele tiden at have fokus på miljøet. Vi har altid haft fokus på sparekassens energiforbrug og det vil vi også i fremtiden, så vi mest muligt reducerer sparekassens negative påvirkning af miljøet.

Vi anvender i dag el-sparepærer, automatisk lys-slukning, printerne er indstillet til print på begge sider, vi opfordrer medarbejdere og kunder til at anvende elektroniske medier og anvender såvel intern som ekstern sloganet "*bar´et hint - spar et print*". Vi opfordrer via kampagner alle til at anvende e-boks og netbank.

For at begrænse transporten og hermed også udledning af CO₂ gennemføres interne stormøder, så vidt muligt, via videokonference.

For at sætte ekstra fokus på miljøet i 2010, vil vi uddanne en medarbejder, via et lokalt kursus under temaet "Energibesparelser og virksomhedens miljøprofil".